

向绿而生

向善而行

华润环保科技有限公司

2021 可持续发展报告



2021
可持续发展报告
华润环保科技有限公司

报告导读

欢迎阅读华润环保科技有限公司发布的第 1 份可持续发展报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

称谓说明

为便于表达，本报告在表述中也使用“华润环保”“公司”“我们”等称谓表示“华润环保科技有限公司”。

时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出了上述范围，并追溯了必要的历史数据。

参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

华润集团《“十三五”社会责任规划》《社会责任管理办法》

信息来源

本报告采用的数据来源于公司正式文件和统计报告，报告中财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告的真实性、准确性和完整性负责。

信息披露

除通过本报告披露社会责任管理和实践情况外，我们还通过官方网站的新闻资讯和社会责任专栏，进行日常信息披露。

您可登陆公司官网 <http://www.crcept.com/> 下载报告电子版。

目录



01 报告导读

04 领导致辞

06 关于我们

12 责任聚焦

“十四五”新篇砥砺前行，
启航新征程行稳致远

68 可持续发展管理

68 责任治理

68 责任沟通

70 未来展望

72 附录

72 关键绩效

75 指标索引

76 意见反馈

16 添绿 为打造一流锐意前行

18 党建引领，立根铸魂

24 固本强基，笃行致远

28 汇聚英才，专业成长

36 护绿 为共融发展奋勇担当

38 惟实励新，精进臻善

42 互惠互利，共促发展

50 淬炼品质，服务升级

56 爱绿 为美好生活凝心聚力

58 呵护自然，保护生态

65 和衷共济，倾情奉献



领导致辞



陈运龙

华润环保科技有限公司总经理

岁序更新，立心力行。

2021年是“十四五”开局之年，也是中国共产党成立100周年，面对经济下行压力增大和疫情反复的影响，华润环保上下同心，在华润集团坚强领导下，坚持稳中求进工作总基调，贯彻新发展理念，以“智慧环保、创新创业”为主题，聚焦“一个平台、两种能力”，科学谋划制定“十四五”战略规划，持续推动内部变革与管理提升，统筹推进“两非”处置与环保业务发展，各项工作取得了来之不易的成绩，连续两年实现盈利，确保“十四五”发展实现良好开局起步。

党建引领，旗帜鲜明。

这一年，我们深刻把握新时代党的建设总要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以政治建设为统领，聚焦“促改革、促融合、促创新”主题，从党史中汲取智慧和力量，持续净化政治生态，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，促进党建工作与生产经营有机融合、同向发力，以高质量党建保障公司高质量发展。

转型赛道，步稳蹄疾。

这一年，我们立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，科学编制“十四五”规划，明确“13346”发展战略，坚定成为黄河流域有影响力的环境服务商的战略定力，着力推动国企改革三年行动攻坚发力，超额完成“两非”退出年度任务，选定环保业务赛道，加强专业团队建设，明确稳中有进、稳中向好的发展态势，助力公司可持续发展走稳走实。

绿色发展，底色鲜明。

这一年，我们始终坚持以习近平生态文明思想为统领，全面贯彻关于“统筹环境保护和经济发展”的一盘棋战略思想，瞄准生态环保产业一体化发展方向，稳步推进环保项目投资和运营，因地制宜优化产业布局，推动区域、流域生态环保产业发展，完成了内蒙古环投重组并购，构筑华润环保战略落地基本盘，在抓好生态文明建设、保障和改善生态流域等方面积蓄发展势头，在启航新征程的道路上，奋力谱写好美丽中国绿色答卷新篇章。

创新思维，动力澎湃。

这一年，我们瞄准“双碳”目标，不断完善提升科技创新研发能力，创新思路、创新技术、创新模式，用足用好产业发展扶持政策，夯实行业多层次人才基础，推动生态环保产业“政产学研用”一体化创新与应用，成立了华润环保应用技术研究（深圳）有限公司，打牢环保科研团队基础，推动环保技术研发、科技成果转化和应用，为生态环保产业转型升级提供发展动力。

和谐共生，积厚成势。

这一年，我们心系社会，坚持人民至上，切实担负起粤港澳大湾区央企的社会责任与担当，助力疫情防控、助力乡村振兴，展现华润环保良好形象；我们精耕细作“人才沃土”，为企业高质量发展提供“硬支撑”，秉持合作共赢的信念，助力伙伴交流向纵深发展，注重提升国际视野，构建共赢共荣生态圈，与各利益相关方携手共建更美好的社会。

“草木植成，国之富也。”面向2022年，华润环保将在华润集团的正确领导下，切实提高政治站位，加强国家生态文明建设战略定力，坚定信心、鼓足干劲，奋力谱写“智慧环保”事业新篇章，在落实“重塑华润”战略中建功立业，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈运龙' (Chen Yunlong), written in a cursive style.

关于我们

公司简介

华润环保科技有限公司为华润集团的全资子公司，是华润集团旗下从事环保科技业务及环保领域投资的专业化旗舰公司，公司目前业务包括智慧环保、水务板块、固废板块。公司在内蒙古、广东、山东、云南、安徽等地拥有 106 家全资、控股或参股企业、2 支基金。

华润环保将以科技创新为内核，以智慧环保为切入点，通过聚焦环境数据获取及应用、优势区域综合治理和环境资源化，进一步增强市场获取能力、专业治理能力和智慧引领能力，践行华润集团“十四五”战略，发展成为华润集团的战略新兴产业主力军、国家环境治理的新生力量，力争在“十四五”末成为黄河流域有影响力的环境服务商，为生态文明建设提供华润解决方案。



华润环保科技有限公司成立暨干部大会



华润环保科技有限公司揭牌仪式

企业文化



组织结构



历史沿革

1997年之前

华润集团纺织品业务分散，在香港有多家公司，且在内地有多家合资棉纺企业。

1998年—2003年

在内地收购兼并棉纺企业，如滨州华润、惠民华润、临清华润、潍坊华润、聊城华润、华润锦纶、华润锦华、华润厚木、咸阳华润、陕西华润、华润大生、通州印染等企业，纺织规模迅速扩大。

2006年

参与重组上海华源纺织业务，业务板块包括棉纺、毛纺、家纺、化纤、印染、品牌、饰品、贸易等。

1997年

华润轻纺集团成立。

2005年

华润纺织集团成立。

2009年

华润纺织进入调整期，以优化业务结构、人员结构和资产结构为重点，先后转让、退出经营亏损的纺织、印染、家纺、丝绸、服装、贸易等企业，企业由50多家压减到17家，人员由近30,000人精简到12,000余人。

2015年

开始探索业务转型，包括在新疆的棉花种植和采购、发展规模化聚合切片、与BASF合资、做大服饰品牌和扩大代理品牌等等（后因各种因素影响，转型未果）。

2017年

开始探索转型环保水务，成立华润环保水务有限公司。

2018年

加快退出传统棉纺业务，大幅压减棉纺规模，关停2家棉纺企业及1家代理品牌企业，转让烟台华润锦纶。

2019年

关停棉纺企业1家；2019年10月，华润纺织与华润资本旗下国环、新经济基金重组，成立华润环保科技有限公司。

2020年

坚持改革创新、艰苦创业，成功转让华润大生、上海润联两家企业，关停2家亏损纺织企业。

2021年

明确公司“十四五”战略规划，积极推进“两非”退出，关停临清华润、华润厚木等企业。

2021 大事记

2月8日

华润环保召开 2021 年经理人年会暨党建纪检工作会。



4月8日

鹰潭市高新区党工委书记李卫国一行到访华润环保。华润环保总经理陈运龙与到访客人进行了深入沟通交流，并就双方开展合作达成了共识。



6月9日-11日

华润环保在深圳开展党史学习教育第二次集体学习暨十九届五中全会精神集中培训。



2月23日

华润集团副总经理陈小军调研华润环保及下属企业。



4月23日

华润环保 2021 年员工关系管理培训在深圳罗湖华润大厦举办。环保总部及部分下属企业管理人员、人力资源从业人员约 20 余人参加了本次培训。

5月9日

华润环保总经理陈运龙一行前往湖南航天有限责任公司参观考察，与湖南航天有限责任公司党委书记、董事长唐应伟进行了会谈，并签署战略合作协议。



8月13日

华润环保与甘肃省国资委在兰州市签署战略合作框架协议，双方对甘肃省环保产业投资平台合作事宜达成共识。



11月1日

华润集团副总经理、华润环保董事长陈小军会见江苏省江阴市包鸣市长一行。



12月27日

华润环保工会第一届一次会员代表大会在深圳罗湖华润大厦环保总部大会议室隆重举行。



7月23日

华润环保与内蒙古自治区国资委在呼和浩特市正式签署战略重组框架协议，确定由华润环保控股内蒙古环投。



9月28日

华润环保董事会 2021 年第 1 次会议在深圳召开。



12月14日

华润环保战略重组内蒙古环投股权交割仪式在呼和浩特隆重举行。



责任聚焦

“十四五”新篇砥砺前行，启航新征程行稳致远

节能环保产业是国家七大战略性新兴产业之一，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容。“十四五”时期，我国生态文明建设进入以降碳为重点战略方向，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。

“我们要以更大的力度、更实的措施推进生态文明建设，加快形成绿色生产方式和生活方式，着力解决突出环境问题，使我们的国家天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美，让绿水青山就是金山银山的理念在祖国大地上更加充分地展示出来。”

——习近平总书记在十三届全国人大一次会议闭幕式上的讲话

中共中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》，国务院《2030年前碳达峰行动方案》《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》等一系列重要文件进一步确立和描绘了新时期、新阶段生态环境保护和生态环保产业发展的蓝图与路线图，目标更加宏大，政策更加完善，动能更加强劲，任务更加紧迫。

面对环保产业发展的新机遇与新挑战，华润环保积极响应党和政府有关生态文明建设和生态环境保护的重大决策部署，全面准确把握碳达峰、碳中和目标下经济社会发展全面深化转型的大势，积极探索公司转型升级、明确各项业务发展定位，制定“十四五”规划，明确“13346”发展战略，助力实现跨越式腾飞。

“十四五”战略屋

公司秉承“让生态环境更友好”的企业使命，勇于创新、善于实践，通过产业投资、资本赋能、协同发展、前沿探索等战略举措，聚焦区域综合治理、环境资源化、环境大数据业务方向，逐步打造和实现公司的核心能力。

1 定位目标

使命：让生态环境更友好
愿景：提供高质量环境服务，输出美好生态产品
目标：“十四五”末成为黄河流域有影响力的环境服务商

2 业务聚焦

区域综合治理

环境资源化

环境大数据

3 核心能力

1 市场获取能力

2 专业治理能力

3 智慧引领能力

市场聚焦

产品设备

科研创新

市场模式

技术服务

规划设计

市场拓展

运维管理

智慧系统

4 战略举措

产业投资

资本赋能

协同发展

前沿探索

5 保障体系

党建引领

战略管控

人才组织

精益管理

财务管理

风险管控

承接华润集团“十四五”战略

集团的目标

做强做大做优现有核心业务，培育新兴业务，提升在港影响力，打造具有华润特色的世界一流国有资本投资公司。

我们的目标

“十四五”末，成为黄河流域有影响力的环境服务商。

集团的举措

稳步拓展绿色环保产业

把握国家生态文明建设的机遇，在环保产业实现突破；协同华润集团业务的环保需求，突出科技创新，智慧赋能，培育环境治理能力；积极发展环保智慧检测、区域、流域环境综合治理。

实施节能减排改造项目

开展碳达峰碳中和研究

设立研究机构，推进碳达峰碳中和的战略和政策研究，研究节能、碳捕集利用与封存等技术。

我们的举措

战略举措

产业投资 资本赋能 协同发展 前沿探索

战略路径

掌控目标区域：实现区域、流域环境综合治理
“产业+基金”投资：构建核心能力
搭建智慧平台：突出科技创新，智慧赋能

瞄准“1”个发展目标

公司聚焦区域综合治理、环境资源化和环境大数据，构建市场获取、专业治理和智慧引领能力，“十四五”末，成为黄河流域有影响力的环境服务商，成为华润集团主营业务之一，为生态文明建设提供华润解决方案。

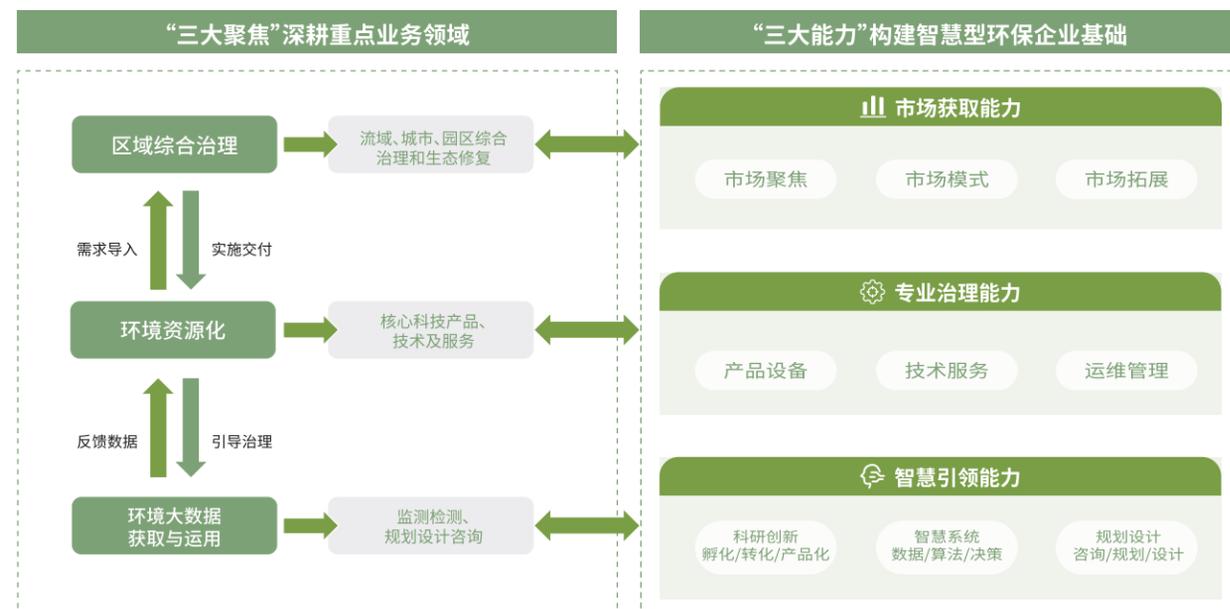
聚焦“3”个业务领域

公司遵照习近平总书记“培育壮大节能环保产业”的要求，通过“行业、区域、技术”比选，优先布局黄河流域、生态环保、智慧环保方向，结合发展阶段及市场需求，聚焦区域综合治理、环境资源化、环境大数据服务。

业务聚焦	市场需求
区域综合治理	系统修复和综合治理的需求越来越强烈
环境资源化	环境治理中减量化、无害化、再利用的问题突出
环境大数据	环境治理对大数据的获取与应用越来越依赖

构建“3”个核心能力

公司通过聚焦深耕重点业务领域，以“市场获取能力”“专业治理能力”“智慧引领能力”三大能力，构建智慧型环保企业基础。



落实“4”个战略举措

产业投资

利用华润集团资源，获取一个以上区域市场。

资本赋能

科学处置环保存量基金、发起设立产业基金、开展项目投资，以资本赋能企业发展。

协同发展

利用华润集团超级产业平台，发挥企业节能、降碳减排与华润集团大消费、能源服务、城市建设与运营、大健康、金融服务、科技新兴等的产业协同发展，通过科研等方式打造5个以上内部协同示范项目，助力华润集团其他业态区域协同发展。

前沿探索

至少引入一位碳科技领域领军人才，重点探索碳相关科技及业务；试点生态引导开发模式（EOD），打造标杆示范项目，探索生态产品价值输出。

深化“6”个保障体系

华润环保深化党建引领、6S战略管控体系、TOP组织发展体系、5C价值管理体系、精益管理体系、大合规体系等6大保障体系，从企业经营、合规运营、组织建设等管理层面推动“十四五”战略规划稳步运行落地。

面向“十四五”，华润环保将坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，根植华润集团在业态、资金、技术、人才等创新要素方面的优势，推动建立以绿色环保为价值引领和增长动力的现代化产业体系，实现企业高质量发展与生态环境高水平保护相协同，为满足人民群众日益增长的优美生态环境需求、促进人与自然和谐共生贡献华润力量。



添绿

为打造一流锐意前行

“要提高生态环境治理体系和治理能力现代化水平，健全党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，构建一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的制度机制。要大力宣传绿色文明，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。”

—— 习近平总书记在主持十九届中共中央政治局

第二十九次集体学习时强调



党建引领 立根铸魂

百年初心历久弥坚，百年大风风华正茂。华润环保坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，聚焦“促改革、促融合、促创新”党建工作主题，促进党建工作与生产经营有机融合、同向发力，切实履行全面从严治党政治责任、第一责任，以高质量党建引领高质量发展。

党建引领凝党心

公司充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，坚持把党的领导融入公司治理各个环节，把党组织内嵌到公司治理结构，明确、巩固党组织在法人治理结构中的法定地位，确保企业发展方向与党的路线方针政策和华润集团战略部署保持一致。2021年，华润环保共召开党委会22次，前置研究讨论公司改革发展和重大经营管理事项41项，全面推进各下属单位100%实现“党建进章程”。

华润环保召开党委2021年第十一次会议，学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神



案例 华润环保召开 2021 年度党建纪检工作会

2月7日，华润环保党建纪检工作会在深圳召开，公司各单位党组织和党员代表70余人参加会议。会上集中贯彻学习华润集团党建纪检工作会议精神，公司党委副书记陈运龙作了题为《坚持党建引领创新创业 为改革发展取得新突破提供坚强政治和组织保证》的党委工作报告，并对2021年公司党建工作提出八点要求，以有效激发基层党组织转型发展活力，推动华润环保转型发展。会后通过举行党建工作责任状签署仪式，大力推动党建工作与生产经营深度融合，让红色引擎赋能企业高质量发展。



学深悟透明方向

公司党委从百年党史中赓续红色血脉，通过开展全面深刻的政治教育、思想淬炼，助力广大党员干部职工执着初心使命、坚定理想信念，不断提高政治判断力、领悟力和执行力，把学习成果转化为推动企业发展的强大动力。

常态化落实“第一议题”机制

完善制定《华润环保党委关于常态化落实“第一议题”制度的实施细则》，把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、《习近平谈治国理政》第三卷等作为党委会第一议题，第一时间组织学习研讨。2021年，华润环保党委开展“第一议题”学习共14次。

抓好党委理论中心组学习

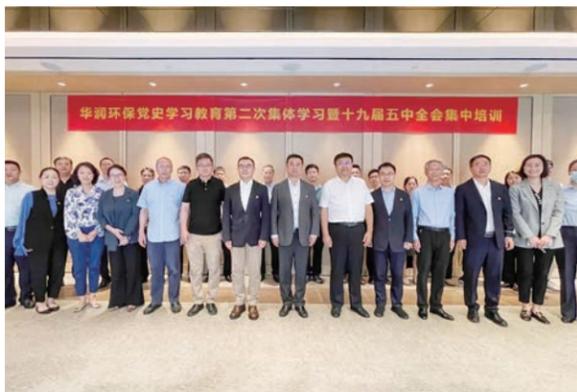
制定中心组学习计划，完善中心组学习实施细则，重温习近平总书记给华润集团80周年回信、在全国国企党建工作会上重要讲话精神，围绕十九届五中、六中全会精神等开展集体学习；落实对下属单位党委中心组学习指导和督促检查。2021年，华润环保及下级单位党委中心组完成集体学习33次。

深化落实“三会一课”制度

深入领会主题教育成果，规范开展“三会一课”，利用红色教育基地开展现场观摩学习，通过与兄弟单位共建学习、观看党史教育片等，帮助党员提升思想素质、坚定政治方向。2021年，华润环保党委3名班子成员分别开展1次专题党课，参与“党支部书记上党课”和“党课大家讲”49人次，参与线上学习150余人次。

推动党史学习教育走深走实

成立党委书记组长的环保党委党史学习教育领导小组，制定公司党史学习教育方案，召开党史学习教育动员大会，总部召开1次读书班，各下属企业召开20余期读书班，按照重点学习书目组织党员、干部认真开展自学；开展党史学习教育集体学习暨五中全会精神集中培训，邀请专家学者做专题宣讲；积极开展“我为群众办实事”实践活动，制定重点民生项目清单38项，2021年完成率达90%。



华润环保开展党史学习教育第二次集体学习暨十九届五中全会精神集中培训



华润环保开展党史学习教育动员大会



华润环保召开党史学习教育专题组织生活会



华润环保组织党史学习教育读书班集体学习会



华润环保及下属企业组织集中收看庆祝中国共产党成立100周年大会直播

建强组织凝聚力

公司扎实推进“三基”建设，贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》《中国共产党基层组织换届选举工作条例》等，通过“与先进支部对标”“现场学习与指导”“内外部结对帮扶”“责任人督导指导”等方式，推进落实基层党组织制度化、标准化、规范化建设，坚持抓融合强效能，推动党建与业务互助共进，全力提升产能和管理创新能力。截至2021年底，华润环保设党组织35个，党员总数435人。

推广应用7C体系

制定《华润环保贯彻落实〈中国华润党建工作分类指导意见（试行）〉实施方案》，开展“华润党建7C体系（升级版）”“科创企业党建工作指导意见”等专题培训，推动党建工作规范化、体系化。

推动党建融合生产

强化基层组织执行力，践行“党建与文化互促共融”理念，创建一系列主题鲜明、特色突出、感召力强的党建品牌。纺织事业部党委以“践行先锋模范作用、不在市场就在工厂”为党建品牌，领导班子靠前指挥，制定举措46项，帮助企业解决生产经营难题17项，为公司高质量发展凝聚共识、汇聚合力。

加强队伍教育培训

线上线下统筹结合，组织党务干部和党员150人参加线上各类培训、100人次参加线下培训，各基层党委、支部通过专题培训、“三会一课”“红色教育基地”等方式组织培训644场次，参训6,900人次。



融合干部群众关系

推动党委领导班子及直管经理人与下属单位及项目公司签订党建目标责任书,梳理重点问题59个,建立“下沉一线”档案22份、措施121条,制定并达成目标52项,起到较好的示范和引领作用,有效缩短总部与企业的“距离”。



华润环保开展新时代华润党建7C体系宣贯



滨州华润党委被国务院国资委授予“中央企业先进基层党组织”称号

反腐倡廉肃风纪

公司充分发挥全面从严治党引领保障作用,坚持深化标本兼治,成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组及协调小组,统筹推动大监督体制机制建设和反腐倡廉大宣教体系,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”,增强党员干部拒腐防变能力,当好营造风清气正政治生态的推动者、践行者。

落实主体责任

对照华润集团党风廉政建设工作部署和《华润环保全面落实党风廉政建设主体责任和监督责任实施意见》,推动党委主体责任、书记第一责任和班子成员“一岗双责”落到实处,健全完善“大监督”体系工作领导小组等机构设置,落实全面从严治党主体责任。

完善制度机制

与下属单位党组织签订党风廉政建设目标责任书,建立政治生态监测评估机制,优化《华润环保“大监督”体系工作指引》、信访件和问题线索集中管理办法等管理制度,为深化全面从严治党提供制度保障。

强化监督护航

聚焦重点领域、关键环节及敏感岗位,综合运用监督执纪“四种形态”,形成高压监督常态,组建涵盖党群、纪检、财务、人事等多个部门员工的巡察人才库,对下属企业进行常规巡察和专项巡察,推动监督链条向基层延伸。

案例 华润环保举办2021年“七一”主题党日活动

6月28日,华润环保举办2021年“七一”主题党日活动,热烈庆祝党的100周年华诞。陈运龙书记传达华润集团“七一”主题党日活动上王祥明书记党课讲话精神,与大家一同回顾中国共产党在南泥湾拓荒的历史,阐述南泥湾精神。并指出,新时代华润环保要知本固本、知重负重、知变求变、知难克难、知常守常,点燃奋斗激情,保持锐意进取的精神状态,加快推进公司转型发展,开创“智慧环保”新篇章。



严格责任追究

按照“四不放过”(认真做到事实不清楚、疑点不查清不放过,证据链、逻辑线不完整不放过,定性处理内部不过关不放过,手续完备程序合规不过关不放过)的原则开展深入核查,对于整治过程中发现的问题扎实整改、追究责任;同时深入剖析问题根源,从完善制度机制和加强管理的角度进行长效整治,巩固境外腐败整治成果。

华润环保召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组专题会



固本强基 笃行致远

优化公司治理

良好的公司治理是企业持续健康发展的立身之基。华润环保聚焦公司合规治理，高度重视风险管理和内部控制，以国家法律法规、境内外监管要求为准绳，强化制度执行力度，完善风险预防机制和管控措施，不断提高公司现代化治理体系和治理能力。

公司不断完善现代企业制度建设，扎实推进治理体系和治理能力提升，制定《华润环保科技有限公司“三重一大”决策制度》《华润环保科技有限公司党委会议事规则》等，明确党委前置审议的重大经营管理事项的范围，形成党委、董事会和经理层权责边界清晰、运转协调高效的管理机制和决策流程；完善落实董事会职权，发布《董事会授权管理制度》《总经理办公会议事规则》《落实董事会职权工作方案》等，提升董事会规范运作水平，完成应建三级企业董事会建设工作。2021年，公司讨论研究“三重一大”决策事项73项，召开董事会1次；截至2021年底，4家符合董事会“应建尽建”范围的公司全部建立董事会。



华润环保召开2021年第1次董事会会议



华润环保召开2020年度领导班子民主生活会

案例 华润环保召开 2021 年度经理人年会

2月7日，华润环保在深圳召开2021年度经理人年会。会上，公司总经理陈运龙作了“智慧环保，创新创业”工作报告，回顾了2020年公司的业绩，并从获取智慧平台、培育环保装备智能化能力、打造环境治理智慧化能力、推进“两非两资”退出、党建纪检和管理提升等五大方面进行2021年工作部署，提出把握发展趋势、培育核心能力、锻造文化追求、强化工作要求的核心理念，以奋力拼搏、开拓创新的精神，持续推动公司内部变革与管理提升。



夯实内控管理

公司高度重视内部控制，编制发布内控体系建设与监督工作部署方案，成立“依法治企、风控与合规管理委员会”，大力推动依法治企、内部控制与风险管理、合规管理工作，保障内部控制体系有效运行。

开展合规体系建设试点工作及体系建设推广工作，制定并发布《华润环保科技有限公司合规管理制度》，成立合规工作小组；建立完善合规监督体系，安排专人负责合规监督工作，出台制度2份，开展专项整治项目3个，修订业务流程2项；积极开展合规文化培训宣贯工作，让合规意识深入人心。



合规运营

参与华润集团首期“合规官训练营”培训，14名员工取得合规官任职资格



内部控制

根据内控工作要求，认真梳理内控建设方面存在的不足；强化内控信息化建设，明确信息化、数字化、网络安全、组织建设等整体管控计划，推动权责运行手册内容嵌入信息系统；组织开展内控审计及内控自评，提升内部控制监督评价有效性。2021年，华润环保新建及修订内控制度63项；发现内控缺陷48项，整改完成46项；实现内控监督检查评价100%覆盖。

风险防范

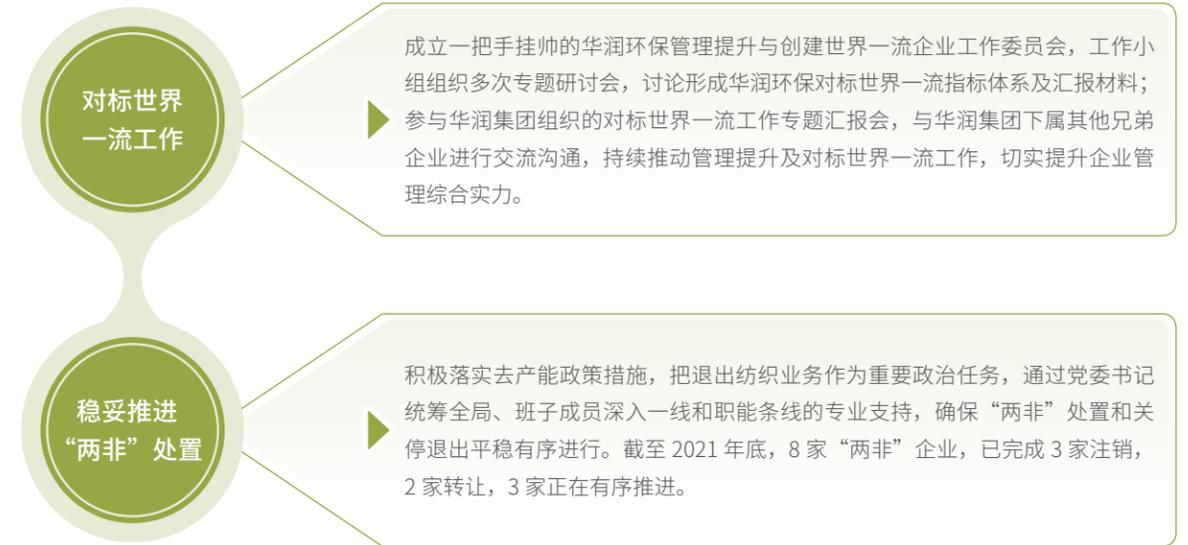


推进法治建设

公司制定《推进法治建设工作2021年度工作计划》，全面推进依法治企进程，为公司健康快速发展创造良好的法治条件，助力公司规范化经营管理。积极召开企业法治工作会议，不断提升和规范公司依法治企建设；组织开展法制宣传，提高公司员工法治素养；在公司章程中明确企业实行总法律顾问制度，定期听取法治建设进展情况报告，有效防范法律风险；将依法治企要求纳入业绩考核体系，深化各部室依法治企工作。2021年，华润环保针对依法治企计划相关要求，对照指标体系，对三项考评重点、34个考评小项做了自检自查，完成情况较为优异。

全面深化改革

公司贯彻落实《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》，稳妥推进“两非”处置、对标世界一流等多方面任务。2021年，国企改革38项工作均按进度推进，综合完成度超过预期目标，主要改革工作取得显著成效。



案例 华润环保举行经理层成员任期制和契约化管理签约仪式

6月28日，华润环保举行经理层成员任期制和契约化管理签约仪式，公司管理团队分别与分管的总部部室、下属企业经理层成员签订聘任协议，通过契约，明确经理层任期、职责范围、考核方式、薪酬兑现、退出机制等，并颁发了岗位聘书。全面推行经理层任期制和契约化管理，有助于各经理人遵守契约精神，提高推动改革的思想自觉和行动自觉，这也标志着公司在深化国企改革、完善市场经营机制方面迈出重要一步。



推进信息化建设

根据华润集团智能与数字化战略，公司重新制定智能与数字化工作的“十四五”规划，进一步明确信息化、数字化、网络安全、组织建设等整体管控计划；完成华润集团管理信息化领域的系统覆盖，持续完善OA、财务核算等重要系统的业务覆盖及功能健全工作，计划在“十四五”期间完善业务信息化系统建设，全面进行数字化建设工作。截至2021年底，华润环保OA系统、华润环保财务核算系统已完成对子公司的100%覆盖；在财务、采购及销售等重要领域均有系统覆盖；在关键业务环节增加权责运行手册、第三方服务机构合同信息模块内嵌OA系统。

汇聚英才 专业成长

保障员工权益

华润环保始终坚持人才是实现创新发展的核心资源，追求企业共同价值与员工个人价值双赢，切实保障员工合法权益，打造多元发展的职业成长体系，锻造一支高素质专业化员工队伍，为企业改革发展提供坚强人才支撑。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全面保障员工基本权益。坚持多元化与机会平等的雇佣原则，依法与员工签订劳动合同，抵制强迫劳动、骚扰虐待和雇佣童工，坚定保障员工休息休假权利、保护员工隐私；按照《华润环保员工休假管理办法》执行带薪休假天数，维护员工工作积极性。截至2021年底，华润环保在岗员工3,117人，平均年龄40.1岁，本科及以上学历占27%。2021年，华润环保劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达100%。

落实薪酬福利

公司切实保护员工基本权益和社会保障，对标行业薪酬水平，建立健全薪酬管理体系，积极探索考核与激励机制，激发组织活力、促进业务发展。颁布《华润环保科技有限公司经理人履职待遇和业务支出管理办法》，明确企业负责人履职待遇合规标准，进一步推动绩效管理体系实施，实现业绩评价全覆盖；定期为员工缴纳五险一金，落实年金实施方案；紧跟国家及深圳市人才政策，为高端人才争取政府奖励与补贴；定期组织员工进行健康体检，为员工购买商业保险。



华润环保试点OKR，实现KPI绩效管理和OKR管理方法的结合应用

坚持民主管理

公司建立健全民主管理制度，深入贯彻华润集团关于群团组织建设和群团改革的决策部署，统筹组建总部工会筹建小组，牢固树立“以党建带工建，以工建促党建”理念，强化工会制度化建设，发挥好密切联系职工群众的桥梁纽带作用，落实职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权，保护、调动和发挥广大职工的积极性、主动性、创造性，形成推动公司持续健康发展的强大合力。2021年，公司依法成立华润环保工会，在推进群团组织建设和建立健全民主管理制度、依法维护职工合法权益方面迈出崭新步伐。

助力人才发展

公司深入推进“人才强企”战略，通过健全人才引进、培养发展机制，加强实践锻炼，打通优秀人才成长通道，建设一支结构合理、素质优良的人才队伍，驱动“十四五”战略落地和价值实现。

健全人才选用

搭建组织平台，构建适应战略业务发展的组织能力；优化完善人才教育培养机制、选拔任用机制、考核评价机制、正向激励机制、服务和监督机制；全面实施完成经理层任期制和契约化管理，强化战略与业绩牵引作用，补充完善经理人退出管理制度，巩固、强化市场化用工，优化全员绩效管理，保证员工能进能出。

加强员工培训

以华润环保“十四五”战略规划和业务发展目标为主线，结合国企改革、国企党建和企业实际，建立了以党性教育、领导能力、专业能力、通用能力四类培养系列，以高层、中层、基层为目标类别的分层分类人才培养体系。举办了数字化、财务、审计、法律、EHS、党务、组织人事、纪检监察等专业领域培训，为专业人才赋能。



下属单位开展员工培训活动



案例 华润环保举办 2021 年第一期新员工培训

9月7日至8日，华润环保举办2021年第一期新员工培训。总经理陈运龙为16名新员工就公司战略、年度重点工作、企业文化等问题进行深入讲解，各部室负责人及业务骨干则从党史学习教育、人力资源管理等方面向新员工进行全方位讲授。通过为期两天的培训，有效帮助新员工快速融入公司、融入集体，提升对日常办公系统及有关注意事项的认知，加强公司员工互动交流，更好地凝聚起公司发展共识。



呵护员工生活

公司注重员工生活与工作平衡，积极开展节假日员工慰问活动，为坚守在一线岗位的员工送去关心和感谢；积极开展丰富多彩的活动，营造健康舒心的工作氛围，帮助员工释放压力，增强企业归属感。

困难员工帮扶

公司全面落实党中央、国务院对做好困难群众基本生活保障工作的要求，把做好困难员工的帮扶工作与走访慰问生活困难党员、老党员和老干部工作结合起来，统筹部署，制定统一工作计划，对困难员工、困难党员开展帮扶，有针对性帮助解决实际困难。



华润环保开展“关爱员工”新春慰问会



华润环保走访慰问困难员工家庭



润微服饰走访慰问一线员工

平衡工作生活

公司注重员工生活与工作平衡，通过组织丰富多彩、积极向上的文体活动，陶冶员工情操，增强员工身体素质，培育团队意识和拼搏精神，提升员工满意度和幸福感。



华润环保组建篮球队参加2021年华润集团深圳区域企业运动会



华润环保组建羽毛球队参加“润丰杯”深圳区域羽毛球友谊赛



华润环保组织员工贴春联喜迎新春佳节



华润环保举办“三八”女神节庆祝活动

强化安全管理

公司坚持人民至上、生命至上，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产、生态环境、人民健康的重要论述和华润集团 EHS 通知文件要求，强化企业安全生产主体责任落实，深入推动安全生产专项整治攻坚和涉稳安全风险专项整治，开展 EHS 管理帮扶、精益安全等各项安全管理活动，实现零安全生产事故、零环保事件、零职业病例的 EHS 工作目标，全力守护好员工的安全与健康。



华润环保召开2021年EHS委员会议

落实专项整治

公司贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示，积极开展安全生产专项整治攻坚和涉稳安全风险专项整治，成立涉稳安全风险专项整治领导小组，编制下发《华润环保科技有限公司涉稳安全风险专项整治工作方案》，制订“五查五严”检查清单，全面排查整治涉稳安全风险。



华润环保副总经理田泽民对佛山雪花科研项目进行调试前安全生产大检查

加强隐患排查

公司积极开展各项安全隐患排查工作，进行节假日安全大检查、安全月大检查等，及时发现安全隐患。纺织三家高支纱企业重点围绕纺织行业安全隐患的主要风险点开展排查和整治；环保水务重点对危险化学品、受限空间等重要危险源进行排查整治；纺织关停企业重点对危房、厂区消防隐患等进行排查整治；润薇服饰、圣马可、润清环保等贸易型企业重点排查仓库安全、交通安全等。

案例 华润环保领导赴基层企业开展安全督查

6月29日至30日，依照涉稳专项整治工作安排以及华润集团关于对安全生产工作再部署再落实的通知要求，华润环保副总经理田泽民带队赴环保水务烟台项目开展现场安全督查。督查内容涵盖学习习近平总书记关于安全生产的重要论述、涉稳整治工作落实、“安全生产月”活动开展等。通过开展现场督察，进一步规范基层企业安全管理工作，强化了安全风险管控。



强化应急管理

2021年
组织应急救援演练
21次

公司不断完善应急管理工作，针对安全风险薄弱环节组织开展贴近实战、注重实效的应急救援演练。公司各级企业按照“安全生产月”活动方案，结合涉稳安全风险整治，开展EHS隐患排查、演练，组织21次应急救援演练，包括消防综合、机械伤害、触电、有限空间、危险化学品泄漏等科目，参与演练人数1,200余人次，充分提升了员工在应急救援和应急疏散方面的能力。



下属企业开展应急救援演练

推进宣传教育

公司高度重视安全教育工作，持续对员工进行专项安全教育和培训，开展各项安全生产宣传教育活动，增强“全员参与、一岗双责”的安全责任意识，营造“关注安全、关爱生命”的浓厚氛围，全面凝聚安全发展的责任共识。

开展各级、各类安全生产培训，组织尽职履责培训、EHS要素管理和精益安全培训、EHS智慧教育培训平台的使用培训、“安全生产月”培训活动、贯彻落实新《安全生产法》培训、EHS网格化管理培训等，对全体员工进行全方位系统化安全教育。



下属企业开展安全教育培训活动

安全培训

主题宣讲

警示教育

组织开展安全生产专项整治集中攻坚和涉稳安全风险专项整治专题宣讲活动，组织员工分批次参加深圳市安全教育基地体验式培训活动，提升员工消防和急救等安全防护技能；下属结合本单位实际情况，组织开展多种形式的“安全生产月”主题宣讲活动。



华润环保组织员工参加深圳市安全教育基地体验式培训活动



环保水务组织全体员工在“落实安全责任，推动安全发展”主题条幅上开展承诺签字活动

下属企业结合本单位安全风险类型和等级，选取针对性事故案例开展警示教育。环保水务开展事故案例警示教育，强化安全风险和自主安全防护意识；合肥华润回顾反思曾经发生的火警事件、人身伤害事故，引导员工深刻吸取教训、强化风险意识；圣马可联合3M公司以知识课堂和实际体验为重点，开展安防科普教育活动。



02

护绿

为共融发展奋勇担当

“我们要秉持人类命运共同体理念，积极参与全球环境治理，加强应对气候变化、海洋污染治理、生物多样性保护等领域国际合作，认真履行国际公约，主动承担同国情、发展阶段和能力相适应的环境治理义务。”

——习近平总书记在主持十九届中共中央政治局
第二十九次集体学习时指出



惟实励新 精进臻善

华润环保始终将科技创新作为引领公司业务高质量发展的重要引擎，优化科技创新管理体系，强化科技创新工作的统筹协调，借助平台与机制优势，吸纳国内外高端人才，对接一流高校团队，打通产学研链条，激发研发团队积极性与创新创业热情，进一步提升企业科研影响力和技术水平。

“十三五”期间环保科技进展

引入科研人员
23 余名

立项科技创新项目
9 项

投入经费
6,496 万元

申请专利
34 项

明确发展方向 建立科研体系	成立应用技术研究院，组建水务 / 固废 / 智慧环保 / 科研管理专业组，引入 23 余名科研人员，立项 9 项科技创新项目，投入经费 6,496 万元，申请 34 项专利，其中发明专利 17 项；
立足应用场景 形成技术成果	初步形成生物倍增污水处理工艺（国际领先）、污泥深度脱水移动干化车（国内领先）、园区固废协同处理技术（国内领先）等核心技术及科创成果；
立足科研成果 形成首批产品	在水、废资源化方面形成首批科研产品，如高效节能生化处理系列设备、污泥处理处置移动干化车、生物质气化炉系列设备；
基于技术装备 开展配套服务	配合应用场景开展技术服务、运维管理服务，推动科技成果核心产品落地，开展应用项目建设，目前已实施工业污水处理、市政污水、污泥处理处置、中药渣资源化利用项目建设；
拓展区域市场 加大营销力度	积极拓展黄河流域省级环投平台（包括甘肃、宁夏、河南等），初步形成合作伙伴生态圈；安健环产品与服务输出整体解决方案逐步成熟，实现年销售额近 3.5 亿元；子公司引战中能建规划设计集团及香港再生资源总商会获取环境服务资质及牌照。

完善研发体系

公司贯彻落实创新驱动发展战略，扎实推动环保科研创新，不断完善研发能力和体系建设，加大科研投入力度，完善奖励激励及管理措施，初步完善研发能力和体系建设。2021 年，华润环保研发投入同比 2020 年提升了 3 倍，大力引进高层次人才、行业领军人才，研发团队初具规模。

截至 2021 年底
华润环保已发布科技创新相关制度

7 项

> 制度建设

公司重点修订《科技项目管理办法》，新发布《科研平台管理办法》《科技项目执行过程监督与考核实施细则》等 2 项制度，进一步完善科技创新制度体系。截至 2021 年底，华润环保已发布 7 项科技创新相关制度。

> 组织建设

公司设立创委会与专家委员会，报告期内组织召开 5 次会议为科研项目提供指导与支持；成立华润环保应用技术研究院，负责开展技术研发与成果转化；设立科技创新智数部，负责科技创新资源的协调配置与任务分配，明确研发职能线条；研究院内部设立管理委员会，引入苏伊士、香港再生资源总商会的专业人员参与内部管理，确保科技创新工作符合行业发展趋势。

> 平台建设

华润环保应用技术研究院作为科技创新具体工作的核心载体，是公司开展技术研发、技术集成、成果转化与孵化的综合性创新平台。研究院以独立公司形式进行运作，法国苏伊士、香港再生资源总商会作为合作方，为研究院引入先进管理理念和前沿技术信息。自设立以来，研究院在人才引进、技术研发、内部技术服务等方面发挥重要作用，加快关键科研项目落地实施，为内蒙古环投等投资并购项目提供专业技术支持。

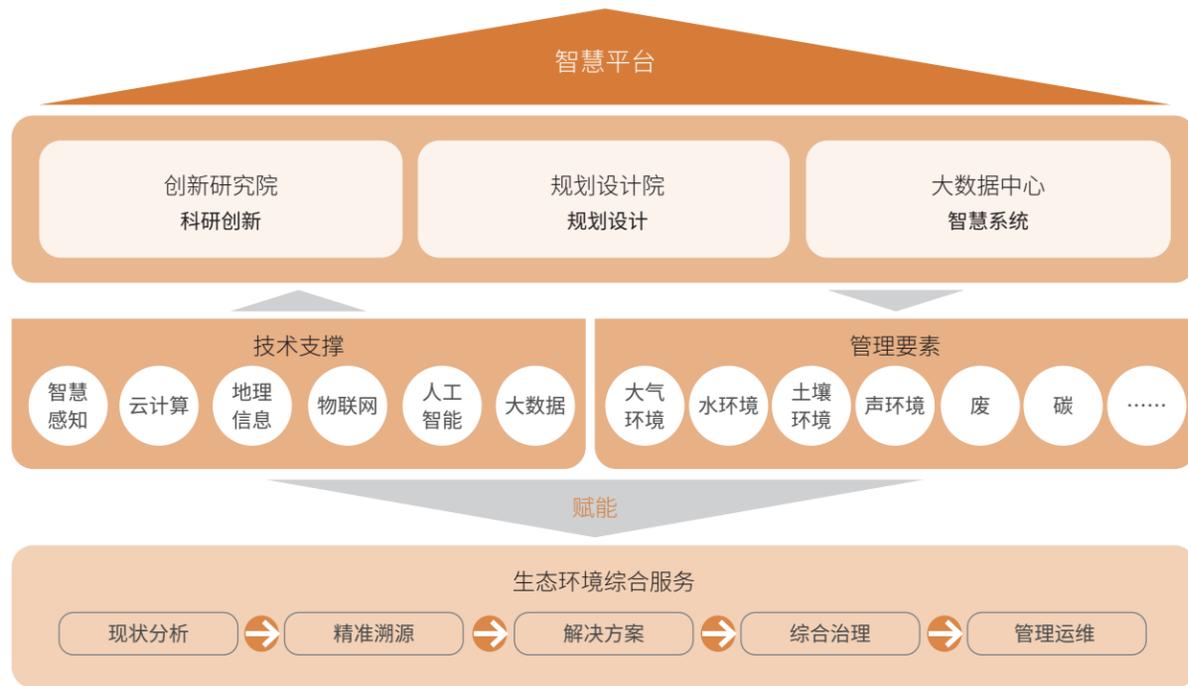
> 机构建设

截至 2021 年底，华润环保已设立节能环保—固废资源化研究中心、绿色环保与碳中和研发中心、工业废水处理联合实验室、污泥处理与资源化处置联合实验室等 4 个研发平台，其中后 3 项为 2021 年新设平台，各研发平台分别承接 1 项科研项目，依托项目配置专业仪器设备与团队，持续推动科技成果产出。

> 团队管理

公司针对研发各个环节建立激励机制，制定实施《华润环保科技有限公司科技奖励与激励管理办法（试行）》，形成公司 2020-2021 年度科技奖励方案，激发研发创新活力；建立科技项目动态监督与跟踪机制，每周统计重点项目执行进度、存在困难、经费使用情况等，及时发现科技项目执行中存在的问题，以科研项目月度调度会的形式集中解决关键问题，确保项目顺利实施。

科研赋能发展



公司规划未来结合创新研究院的科研力量、规划设计院的规划理念及大数据中心的智慧系统为基础搭建智慧平台，以智慧感知、云计算、地理信息、物联网等作为项目技术支撑，以大气环境、水环境、土壤环境作为核心管理要素，赋能生态环境综合服务发展。2021年，华润环保重点围绕好氧颗粒污泥等水务领域，移动干化车、气化炉等固废领域投入科研经费，促进科技成果产出。

与中国环科院就黄河流域综合治理、环境资源化和智慧环保方面的科研合作达成共识，启动共建国家黄河流域生态保护和高质量发展联合研究中心，统筹推进课题研究及环境项目实施。

持续深化产学研合作，联合英国伦敦大学学院、深圳清华大学研究院、美国杜邦等高校、科研机构及知名企业联合立项6个研发项目；承担华润集团研究课题《华润集团碳达峰与碳中和路径研究》，参与华润集团《华润科技研发项目的选择及落地机制研究》。

结合水/废治理技术及设备研发需求，开发配套的自控系统，提升研发产品智慧化。2021年，工业/市政污泥深度脱水关键技术开发中试及移动干化车研发、中药渣综合利用技术开发与工程示范、工业废水处理关键技术研发与项目示范等3项重点科研项目获得突破；工业水废水处理关键技术研发与示范项目已完成部分核心技术初代产品开发，在雪花啤酒佛山工厂、烟台工厂开展示范项目建设。



华润环保开发污泥处理移动干化车，实现污泥脱水模块化、集成化、机动化



华润环保利用高效全混自流式厌氧反应器，实现建设低成本、沼气高转换、运行低能耗



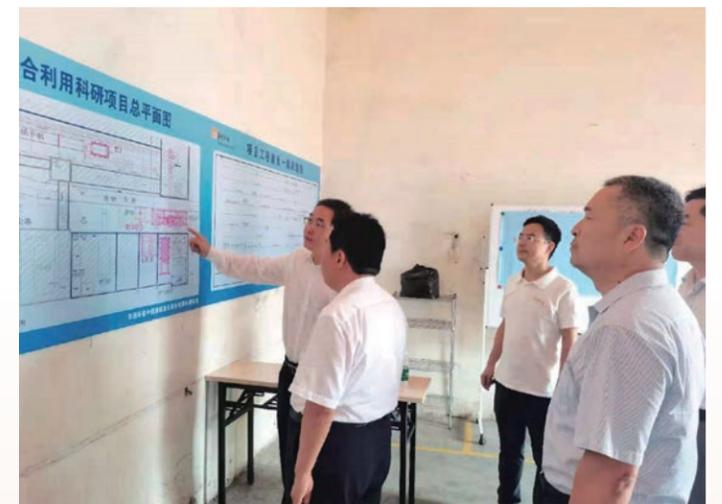
华润环保采用EHP强化脱氮生物倍增技术，做到运行稳、准、省、减



华润环保采用“MCP微波调理+板框压滤”污泥深度脱水技术，常温下实现将97%含水率污泥脱水至40%-50%

案例 华润环保中药渣资源化综合利用科研项目正式开工

7月21日，华润环保中药渣资源化综合利用科研项目在华润三九（枣庄）药业有限公司厂区内正式开工。该项目是华润环保与中科院广州能源所合作的科研项目，符合国家“无废城市”和碳达峰碳中和的理念，是热解气化技术在药渣处置方面的一次大规模应用。华润环保将按照高定位、高标准、高效率的要求推进项目建设，利用一切资源，从安全、质量、工期、造价四个方面做好项目管理，打造国家级中药渣利用示范工程。



内部创新协同

2021年，公司持续推进华润集团内部科技创新工作的协同，在华润雪花佛山工厂开展工业废水处理关键技术示范、在华润三九开展中药渣资源化综合利用技术开发与示范，华润环保投入科研经费及团队进行技术开发，雪花啤酒及华润三九提供技术示范场景，充分利用华润集团内部科技创新资源，积极谋划组建科技创新联合体。

保护知识产权

公司重视知识产权工作，设置专人专岗负责知识产权工作。制定发布《专利管理办法》《商业秘密管理办法》，对专利申请保护、商业秘密管理作出详细规定；组织技术人员参与专场培训，提升专利申请撰写水平；参与华润集团商业秘密培训和调研活动，提高商业秘密保护意识；针对新立项研发项目，均要求做查新报告，防止侵犯他人知识产权，针对合作研发项目，均要求技术提供方承诺不侵犯第三方知识产权，合理约定知识产权归属。

2021年，华润环保授权4项实用新型专利，合计申请13项专利，其中发明专利5项，实用新型专利8项；截至2021年底，围绕环保研发技术领域申请31项专利申请，其中发明专利17项，实用新型专利14项。



实用新型专利：一种中药渣资源化利用系统

互惠互利 共促发展

华润环保秉持合作共赢的理念，利用自身优势与社会资源，积极拓宽合作渠道，搭建沟通交流平台，恪守公平、公开、公正的企业准则，切实规范招标采购，与各方建立相互信任、共担责任、共享利益的伙伴关系，推动行业发展进步。

融入区域发展

公司认真落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话指示精神，助力地方政府坚决打好污染防治攻坚战，实施重点生态保护和修复工程、促进生态文明建设迈上新台阶，通过立足内蒙古，依托“黄河中心”，实践黄河流域生态保护，助力华润集团超级产业平台引领黄河流域高质量发展。

拓展产业布局

自成立以来，公司积极与生态环境部、中国环科院、沿黄流域河南、山东、甘肃、宁夏等单位及环投企业联系对接，初步形成区域协调发展战略储备基础。通过重点区域标的分析筛选，以产业并购作为发展主赛道，在综合治理、环境资源化、环境大数据等方面先试先行，在前期内蒙古环投落地的基础上，与甘肃环投、宁夏环投等沿黄河流域省级平台环保企业积极接洽，签订战略框架协议，达成初步共识并开展前期筹备工作。

2021年，华润环保成功实现与内蒙古环投战略重组。内蒙古环投项目的落地，是公司落实“十四五”战略规划中构建市场获取能力的重要举措。该项目与公司战略目标高度匹配，起到区域引领作用。

- 针对省级平台，华润环保成功实施与内蒙古环投的战略重组，构筑了战略落地的基本盘，充实了专业力量，夯实了区域市场，完善了经营资质，壮大了人才队伍；
- 针对区域市场，内蒙古环投重点沿呼包鄂、乌海、巴盟河套地区及赤峰等地区，进行产业布局，辐射黄河流域；
- 针对内蒙古各盟市各细分领域的环境治理需求，根据各区域自身资源禀赋和当地产业具体情况，围绕固废资源化、环境治理和智能环保等方面制定精准靶向的发展策略。

案例 华润环保战略重组内蒙古环投

12月14日，华润环保战略重组内蒙古环投签约仪式在呼和浩特隆重举行。内蒙古自治区国资委党委书记、主任张金亮，华润环保党委书记、总经理陈运龙，内蒙古国资运营公司董事长王力军代表签署了重组协议。本次战略重组，是公司在服务黄河流域生态保护重大国家战略的重要实践，为公司“十四五”期间快速发展奠定良好基础。华润环保将充分发挥资本、管理、科研等方面优势和内蒙古环投生态环境治理技术专长，推动内蒙古环投成为内蒙古区域乃至中国北方环保龙头企业，不断筑牢祖国北疆生态安全屏障，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略。



服务湾区发展

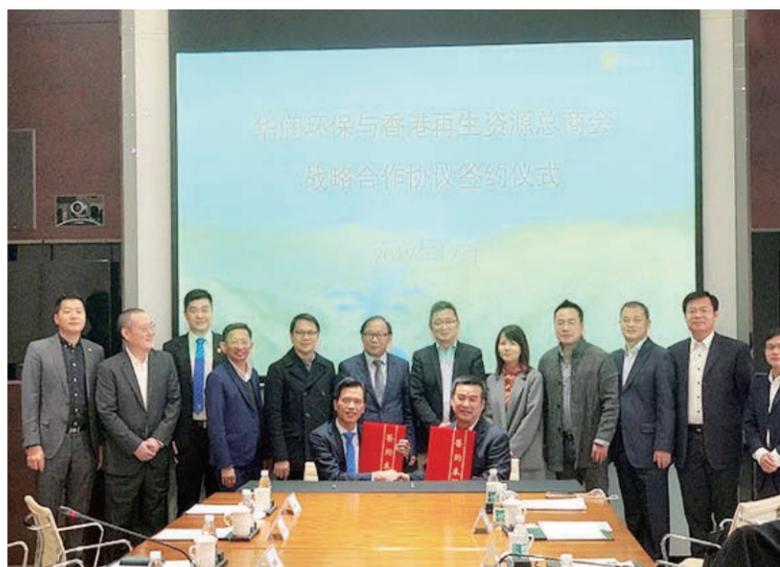
根据华润集团重塑香港业务的战略要求，公司积极拓展在港环保业务，与港资环保企业成立合资公司，实现资源互补，同时融入香港民生、解决当地就业问题，维护香港社会繁荣稳定。2021年3月，华润环保正式成为香港再生资源总商会副会长单位。



以香港环保业务发展为契机，与爱国爱港企业积极参与香港环保署的环保招标项目；



按照华润集团对纺织传统业务调整退出的战略要求，加快对纺织壳公司的处理，对广源纺织有限公司引进战略投资者，实现业务转型，引战完成后，华润环保持有广源公司51%股权，肩负华润集团加大香港业务重塑力度的使命。



华润环保与香港再生资源总商会签署战略合作框架协议

深化战略合作

公司坚持在开放合作中谋求企业长远发展，深化央地互动，加强与政府、企业、高校之间的战略合作关系，主动发挥优势产业与环保科技创新溢出效应，共享政策、共建生态。2021年，华润环保与内蒙古自治区国资委、甘肃省国资委等地方政府达成合作共识；联手英国伦敦大学学院、清华大学等高校联合开展专项科技创新项目，共建4个联合研究中心（实验室），实现强强联合、优势互补。

政企合作



华润环保与内蒙古自治区国资委签署战略重组框架协议



华润环保与常德经开区管委会签订战略合作协议，为其提供优质供排水一体化综合服务



案例 华润环保与甘肃省国资委签署战略合作框架协议

8月13日，华润环保与甘肃省国资委在兰州市签署战略合作框架协议，确定由华润环保牵头组建甘肃省环保产业投资平台。华润环保将发挥资金、科技、产业和管理服务等优势，充分整合优质环保资源，支持甘肃省环保产业投资平台成为黄河中上游及中国西北生态环保龙头企业和中国环保领域央地合作标杆企业，为甘肃经济社会和绿色发展崛起提供坚实的产业支撑，助力黄河流域生态环境治理和高质量发展，促进经济社会绿色发展。



企业合作

华润环保与湖南航天有限责任公司签订战略合作协议，双方将在节能环保装备新材料、航天技术应用、智慧遥感等领域开展全面、广泛的战略合作



华润环保与时代沃顿签订合作框架协议，对科技创新等合作发展方向达成共识



华润环保与南京江宁水务集团签订战略合作协议，双方在战略投资、污泥处置、环境监测、管网运维等方面开展进一步合作



校企合作



润科环保与清华大学研究院共建研发中心协议



华润环保与中科院广州能源所、中科院云计算中心分别签订合作框架协议，三方将在联合研究、人才培养、市场合作、技术孵化等方面进一步合作

案例 华润环保与清华苏州环境创新研究院签订战略合作协议

2020年12月20日，华润环保与清华苏州环境创新研究院签订战略合作协议。双方将依托华润环保市场及商业模式等方面优势，推动环保行业先进技术的转化应用及产业化推广，在项目技术攻关、重大科研课题申报与实施、重点科研平台建设、技术转化与孵化等方面广泛合作，实现互利共赢。



赋能行业发展

公司立足环保科技资源优势，注重提升国际视野，积极参与国内外行业会议、论坛、主题研讨等活动，携手行业伙伴探索合作机遇、助力交流合作向纵深发展，把脉行业可持续发展路径，更好地融入环保企业产业链和生态圈。



11月3日至4日，华润环保在联合国第26届气候大会中国角举办两场研讨会

案例 华润环保当选中国节水与水处理工业高质量制造产业联盟副理事长单位

2020年9月16日，以“水——生命之源 发展之基”为主题的2020青岛国际水大会在青岛举行。会上，华润环保当选联盟副理事长单位。青岛国际水大会持续打造先进的水资源、水环境、水生态、水安全的科技创新和行业发展综合交流平台，为科研机构和企业搭建产学研合作的桥梁，促进水资源开发利用领域的学科发展，推动水产业科技成果转化和行业可持续发展。华润环保将加强与各环保、水务领域的科研院所、骨干企业和行业组织交流合作，促进节水与水处理产业发展。



打造责任供应

案例 华润环保参加第十三届中国环境产业大会

4月17日至18日，2021年第十三届中国环境产业大会暨宜兴环保产业高质量发展大会在江苏省宜兴市召开。大会以“绿产业·标准化·再循环·碳未来”为主题，面向“十四五”新开局和“碳达峰、碳中和”新趋势，进一步探索产业创新、深化交流合作，共同推动环保产业多领域融合、高质量发展，更好地服务国家重大战略。会上还举行重点产业项目落户签约仪式，华润环保与宜兴环科园达成战略合作，将依托任洪强院士团队建设的华润环保零碳创新园，打造集绿色技术引进培育、制造集成、示范输出和低碳服务于一体的零碳创新中心。



规范采购管理

公司持续深化采购相关制度建设，制定《华润环保科技有限公司采购业务分层管理办法（试行）》，搭建了“总部——区域——项目”三级采购体系，建立较为完善的采购管理体系；发布《华润环保科技有限公司工程建设管理制度（试行）》，实现工程建设领域的采购闭环管理；制定、发布“阳光宣言”，要求所有参与采购项目的供应商遵守，并将“阳光宣言”载入采购文件，作为合同附件；加强对下属企业采购人员的培训，提高采购人员的专业性。

推动供应商履责

公司制定《华润环保科技有限公司供应商管理办法（试行）》，明确供应商开发、准入、评价、惩戒机制，对采购供方管理进行指导。下属企业层面结合自身业务特性制定《供应商管理实施细则》，对采购供方管理进行落地。公司通过组织年度供应商评价，结合采购品类分类情况，从不同维度对千余名合作供应商进行履约评价，共淘汰4名不良供方，无因为社会责任不合规被否决以及被中止合作的潜在供应商，未出现负面舆情。

EHS 管理

对涉及安全的采购，公司在采购文件中明确项目安全目标，提出安全管理要求，并要求供应商在投标文件中响应安全目标，明确安全保障措施。将“近几年安全事故情况”或“未响应安全目标或未提供安全保障措施的情形”作为评审标准中的一项否决条款，并将“安全管理”作为评审标准中的一项评审因素；对涉及安全、职业健康、环境管理的项目，在合同技术协议中注明专项管理要求和考核条件，并将 EHS 协议作为合同的重要附件。

本地化采购

2021 年，针对“新疆棉事件”，公司始终保持高度的政治站位，在棉花采购中一如既往地力挺新疆棉，对新疆棉能采尽采，较好地维护了新疆供应商的基本权益和棉农的切身利益，展现了国资央企的家国情怀和国货自信。

淬炼品质 服务升级

华润环保认真贯彻落实习近平总书记关于开展质量提升行动和推动高质量发展的重要论述，切实履行企业质量主体责任，努力提升产品质量和服务质量水平，进一步满足人民群众对美好生活的需要、向往和追求。2021 年，华润环保产品合格率达 99.61%。

质量安全管理

公司以市场需求为导向，以客户满意为中心，积极推动质量安全工作开展，组织下属企业运用精益思维和方法论，在原料把关、设备管理、操作管理、工艺优化、温湿度控制等方面开展系列工作，确保产品质量稳定和提高，为企业高质量发展打下坚实基础。

◆ 环保板块

公司结合业务特点，对照《环保法》《固体废物污染环境防治法》等相关环保法律法规标准开展污水污泥环保质量管理合规性排查，报告期内未排查出不合规项。

积极开展质量检查活动，保证入厂品质，每周定期检查污泥运输车辆的密闭性，与运输公司签订环境污染的责任协议书，以规避环保投诉风险。

开展危险源辨识和分级管控工作，针对影响生态环保的因素，做好措施控制，辨识出污泥中转环保问题，提前做好预控措施。

根据相关方生产计划、污水排放情况，及时做好工艺调整，做到有的放矢，对污水处理的关键设备，如厌氧罐，不断进行工艺优化调整，补充活性颗粒污泥，并时刻关注对外排放的在线检测结果，杜绝环保事故发生。

水处理方面，对中沉池、好氧池的密封情况进行及时检查、修补，确保现场异味不超标。

◆ 纺织板块

公司强化内部质量监控，严格原料质量把关，防止质量监管不到位风险，持续保证产品质量稳定，做优技术工艺质量联合攻关，加强设备管理，整体提升生产效率与产品质量。

○ 日常监督管理

以周报、月报形式跟进企业设备管理和仪器指标的检测情况、质量管理制度和流程的实施情况、客户反馈问题的改善情况。加强对基层企业质检人员、生产一线人员及新员工开展业务培训和指导。

○ 质量专项提升

为确保产品质量稳定，满足下游客户质量需求，2021 年起，召开整机专项活动启动会，积极部署新一轮整机工作，做好整机后各项交接验收工作，提升设备质量安全可靠性。

○ 优化技术设施

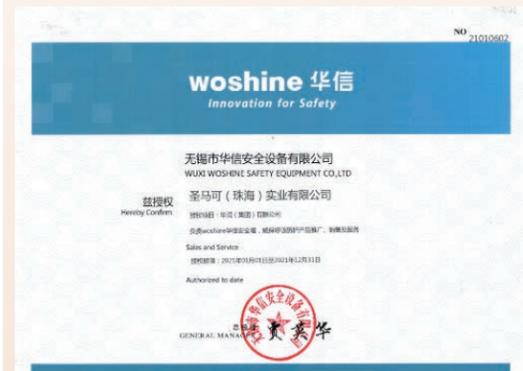
围绕高支棉品种、特纤品种，从原料 PM、新疆优质棉、专件器材等开展全方位质量联合攻关；针对清梳工艺、定量捻度工艺、细纱钢领、钢丝圈的配套进行工艺优化，确保产品质量满足客户使用要求；推进生产设施设备转型升级，提升产品品质。

○ 重视客户需求

工艺质量技术人员多次针对客户需求，现场走访、实验，协同攻关，解决质量难点；针对优质客户订单，召开产品质量协调沟通会，在用工紧张的情况下成立生产突击队，确保订单保质保量完成。

案例 圣马可致力于提供合规、安全、舒适的 EHS 产品

华润环保旗下圣马可公司重视产品质量，报告期内组织参加产品质量管理相关培训学习和交流活动 11 场，涵盖 500 多人次；加强产品质量管理合规性排查，对业务往来的 575 家供应商，涉及足部防护、手部防护、头面部防护、口鼻部防护、躯体防护、工具文具等九大类 2,063 种商品，16 批次主动送检产品全部合格；品控部门累计对 18,969,721 件货品进行检测，确保产品入库和出库合格达标。2021 年，实现产品退换货率 0.02%，客户服务满意度 95%，货品合格率大于 99%。



质量文化宣教

公司利用“质量月”等节点组织开展形式多样的主题宣传、专业培训及交流活动，开展质量知识培训、操作技能培训、质量课题攻关等多项活动，举办技术比拼和知识竞赛，以赛促学、以学促干，进一步提升员工对质量安全生产的敬畏意识和防范意识。

案例 华润环保开展 2021 年“质量月”活动

在我国第三十一个“质量月”到来时，华润环保围绕“深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设”活动主题，积极开展“质量月”活动，推动下属单位结合自身实际，组织、策划开展多种形式的质量活动宣传、质量提升、质量文化建设及质量监管等活动。

广泛宣传	宣教培训	质量攻关	技术竞赛
利用条幅、宣传画、发放宣传资料、开展质量咨询活动等形式宣传活动相关内容，积极营造浓厚氛围。活动期间，下属八家企业共展示 26 面展板、悬挂 23 条横幅，发放 260 多份宣传资料。	组织开展岗前操作培训、质量讲座、轮班质量交接、过往质量事故案例警示等活动，对基层员工开展全面质量教育和技能提升培训，增强员工以客户需求为导向的质量管理意识和服务意识。活动期间，各企业共开展 40 多场次不同类型的培训活动，2,100 多名员工参加。	梳理客户反馈 (VOC) 和内部管理流程，改善质量薄弱点，持续推进质量对标工作，开展质量薄弱环节排查与管控，开展质量课题攻关活动。	各企业组织开展“技术比武运动会”，分宣传发动、预赛、决赛相互观摩学习三个阶段，三个纺织企业共开展 18 场次的技术比武，基层员工参与率达 80%，同时发动员工线上参与全面质量管理知识竞赛答题活动。



提升服务水平

公司下属企业圣马可公司，致力于为用户提供专业的 EHS 培训、咨询、EHS 工业品应用解决方案，深入华润集团各业务单元下属企业，进行职业安全健康教育和培训，提高员工的职业安全健康意识，进一步提高客户职业安全健康管理水平；利用虚拟现实技术（VR）和优质的培训资源为核心，对传统的安全教育模式进行改进与升级，以完善的“学、练、演、考”的教育培训系统，达到有趣又有效的安全知识教育；借鉴先进的 EHS 理念、方法与实践，与业务单元实际有机结合，形成有业务单元特色的 EHS 管理模式，有效提升安全培训效率和员工受训效果。2021 年，共为客户提供职业健康安全培训 109 次，受训人数 5,000 人次，建设职业健康安全实训中心 2 个。

2021 年

为客户提供职业健康安全培训

109 次

受训人数

5,000 人次

建设职业健康安全实训中心

2 个



圣马可前往华润水泥（贵港）、昆钢红河州紫燕水泥开展职业安防培训

保障客户权益

公司深入践行高质量发展，利用“3·15 国际消费者权益日”等相关节点，推动各下属单位举办形式多样的宣传活动，明确损害消费者权益的突出问题，持续提升产品质量，切实保障消费者合法权益，维护公司声誉与形象。

案例 华润环保开展 2021 年“3·15 国际消费者权益日”活动

华润环保高度重视“3·15 国际消费者权益日”活动，推动下属单位从宣传教育、切实保证产品质量和服务质量、妥善处理消费者合理诉求、加强质量舆情事件的监测和处理等方面举办形式多样的活动。环保水务板块开展环保质量安全事件剖析和警示教育，号召员工认真学习《生态环境部公开通报八个环境执法典型案例》，主动开展环境风险隐患排查整治，督促员工观看 3.15 晚会，进一步增强员工产品质量意识与环保质量合规意识；纺织业务板块积极做好活动期间质量安全宣传教育工作，开展质量安全知识普及和“VOC 客户声音、疵品展览”活动，及时将典型质量安全问题通报培训，警示全体员工引以为戒，牢固树立“质量第一”的发展理念。

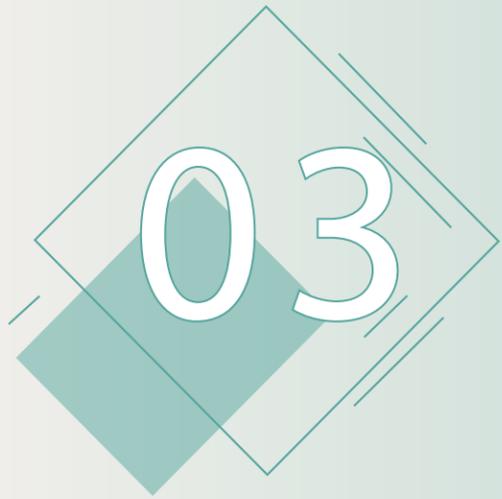


做好售后服务

2021 年 华润环保投诉解决率

100%

公司围绕“顾客反馈处置率 100%”的质量目标，坚持“满足客户需求”的基本原则，规范客户投诉审批流程，快速回复客户诉求。其中，纺织企业建立《客户投诉处置审批单》，由品质管理部负责收集整理客户投诉问题，确保 24 小时内反馈到位，提高响应速度，同时根据客户反馈，随时派出技术人员现场解决问题，及时处理问题，满足客户使用需求；积极开展满意度调查，持续改善服务水平，每年年底发送客户满意度调查表，广泛征求客户意见，汇总分析、积极整改，提升客户满意度。2021 年，华润环保投诉解决率 100%，客户满意度 93.03%。



爱绿

为美好生活凝心聚力

“要巩固污染防治攻坚成果，坚持精准治污、科学治污、依法治污，以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。”

——习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会

第二十一次会议上强调



呵护自然 保护生态

华润环保把握国家生态文明建设机遇，坚持绿色发展理念，稳步拓展绿色环保产业，积极参与黄河流域环境治理；突出科技创新、智慧赋能，探索环保产业价值创造模式，重点实现“双碳”及节能环保目标下的技术突破，通过践行“两山理论”落实生态环保各项措施，完成节能环保产业战略发展和具体的各项节能减排工作任务，为建设美丽中国贡献应有力量。

深化环境管理

顶层部署 推动

报告期内召开两次 EHS 委员会，并利用党委会、总经理办公会集中组织学习习近平总书记关于生态环保等重要论述，开展碳排放专项培训；推动下属企业深入开展生态环境保护问题排查治理，保障污染物达标排放，重视并及时处理企业周边居民对噪声、粉尘投诉，确保环保风险可控在控、环保相关事故事件“零发生”。

开展督导 检查

各级领导深入各业务板块检查、指导相关环保工作落实情况，号召企业高度重视疫情防控和 EHS 工作，落实企业主体责任，推动企业隐患排查和 EHS 工作落实。2021 年，华润环保 EHS 职能线深入各级企业开展 EHS 工作督导检查，全年累计前往基层企业 42 场次。



华润环保召开2021年第一次EHS委员会，会上举行“2021年EHS环境健康和安全责任承诺书”签字仪式



华润环保参加华润集团中央生态环境保护督察培训

探索绿色发展

拓展环 保业务

公司积极落实国家生态文明建设和华润集团生态环保战略规划，完成内蒙古环投收购工作，共建“国家黄河流域生态保护和高质量发展联合研究中心”，参与黄河流域治理工作，助力国家黄河流域生态屏障建设，助力绿色高质量发展。

公司与华润集团多个业务单元达成环保科研合作，研究环保问题资源化、科技属性赋能，探索循环经济，取得良好协同效应。其中，会同华润菏泽电力协同处置污泥，全年共处理 4 万多吨；会同三九医药对中药渣资源化进行综合利用，项目已进入调试运营阶段，全年处置中药渣 10 万吨、供气 10 万吨，节约标准煤 4,000 吨；会同华润雪花进行啤酒废水资源化处理的科研实践。

做实环 保科研

打造低碳生产

节能 减排

公司强化节能减排指标监管，启动月度运营分析制度，追踪相关环保指标节能数据，优化运营管理。基层企业重视节能减排工作，对主要节能指标分析加以改善，单位产值能耗、增加值能耗同比下降明显；纺织企业重视空调节能工作、对各空调开停实行动态管理，安装加湿装置，减少能耗；做好气用水管理工作，减少跑冒滴漏等；优化生产安排，多用谷电减少电费支出；做好检修维保工作，减少系统能耗；环保水务企业着重优化污水处理曝气，减少空压机耗电，调整生化系统运营管理，增强抗冲击负荷的能力，保证污水系统运行效率，减少药剂消耗等。

序号	指标名称	单位	本年累计完成值	上年同期累计完成值	与上年同期比 增减 (%)
1	万元产值综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元	0.2045	0.2145	-4.66
2	万元增加值综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元	0.7943	0.9261	-14.23
3	SO ₂ 排放量	吨	0.0566	0.0503	12.5
4	COD 排放量	吨	10.1369	15.9314	-36.7
5	氨氮排放量	吨	0.5393	1.4134	-61.8
6	CO ₂ 排放量	万吨	19.854	20.384	-2.6
7	废水排放量	万吨	25.0049	36.2054	-30.1

循环经济

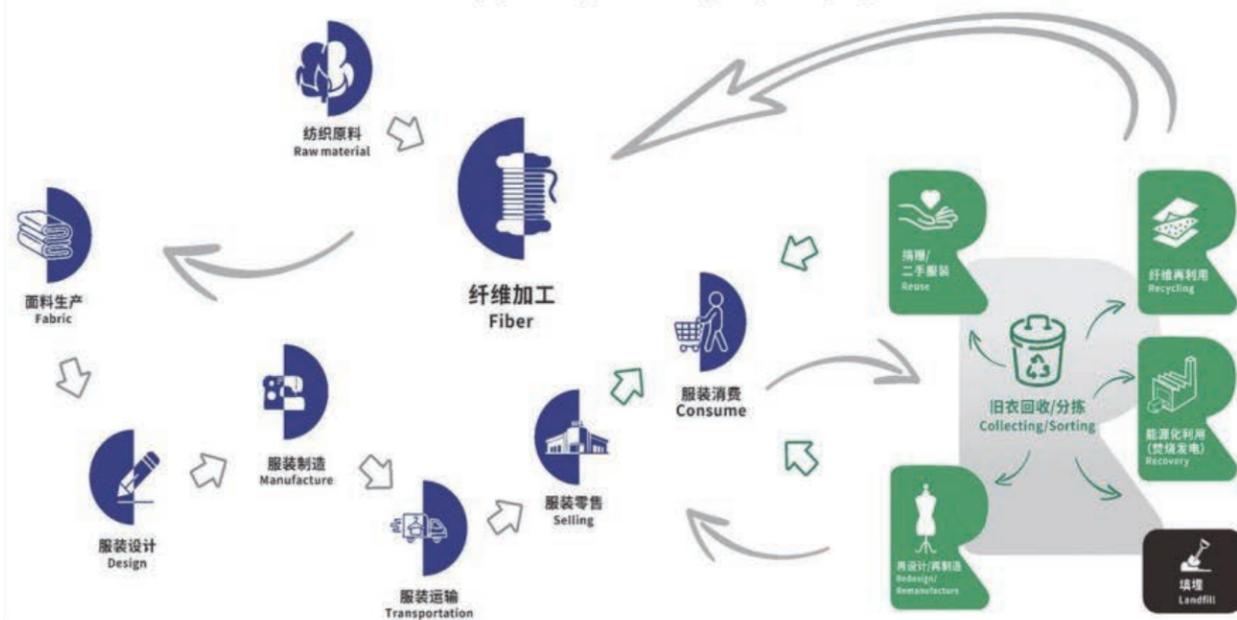
公司充分探索绿色低碳循环发展经济模式，下属企业润薇服饰秉持“我设计、我制造、我回收”的理念，打造“润智收”旧衣回收项目，通过环保再造、循环再用、环保再生等手段，打造服装全生命周期资源循环再利用闭环体系，积极拓展线上推广，向社会传递绿色环保理念。“润智收”旧衣回收平台建立至今，累计参加 21,028 人次，收集旧衣 38,144 千克（衣服约 8 万件），减少碳排放量 137.32 吨。

累计参加
21,028人次

收集旧衣
38,144千克

减少碳排放量
137.32吨

服装全生命周期循环再利用闭环体系图
Closed-loop system diagram of clothing life cycle recycling



案例 润薇服饰大力推行“润智收”旧衣回收项目

润薇服饰深入践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，通过“旧衣回收”项目把先前的工衣定制服务延伸到服装回收再利用，将旧衣回收与绿色环保结合起来，彰显践行社会责任、助力绿色发展的央企担当。

党建引领，绿色发展

润薇服饰党支部与华润水泥南平公司党委、山东滨州华润各基层党支部、双鹤药业北京事业部党委分别合作举办旧衣回收活动，累计 31 场次，回收大量旧衣服、鞋子、箱包及旧床单、被套、毛绒玩具等家纺物品，回收物料通过循环再生等手段显著降低碳排放强度。



以废换绿，变废为宝

润薇服饰建立“润智收”旧衣回收线上平台，将旧衣回收工作从线下转移到线上、从系统扩大到千家万户，通过预约第三方免费上门回收，按照旧衣回收重量转换成积分，所得积分可参与线上兑换商品或通过实施捐赠支持扶贫项目。回收的旧衣，部分进行翻新后用于再次流通；部分进行纤维加工后成为再生纺织原料；部分破碎后成为替代燃料，达到节能减排的效果。



线上线下，互联互通

润薇服饰与华润置地“有巢公寓”平台联合号召租客参与“‘衣’起行动，‘旧’有未来”活动，实现双方服务业务互嵌互联；携手无锡市民政局工会、华润微电子工会联盟“润善汇”共同策划推出“衣善芯”项目，定期到无锡相关企业事业单位上门开展集中回收服务，增强民众的环保意识。



案例 华润环保打造中药渣能源化综合利用技术开发与工程示范项目

2020年，华润环保联手华润三九、中科院广州能源所合作建设中药渣能源化综合利用技术开发与工程示范项目，以生产过程产生的中药渣为原料，采用混流式生物质气化技术，将中药渣转化为清洁的生物质燃气，一方面实现中药渣全部厂内资源化利用，降低工业固废产生量，另一方面利用中药渣气化产生的蒸汽，供药厂生产使用，减少外购燃料和天然气的使用，相当于每年减少标准煤消耗约12,000吨。



应对气候变化

公司高度重视和强调绿色低碳发展，积极推动碳达峰碳中和工作，与伦敦大学学院、爱丁堡大学、中英（广东）CCUS中心等单位在“双碳”领域开展深度合作。启动数字碳市场科研项目，由伦敦大学学院梁希教授出任课题组长；根据生态环境部、国家发改委等九部门联合发布的《关于开展气候投融资试点工作的通知》要求，充分发挥自身的技术、人才优势，全力开展气候投融资项目的研究和建设工作，助力国家“双碳”高质量发展。

积极落实华润集团公司“双碳”目标

积极推动公司碳中和工作，润科环保、战略发展部、EHS及技术管理部分别成立相关工作小组，做好“十四五”“十五五”碳排放预测，立项《核证减排量特别证书方法学开发与数字碳管理系统研究》和宜兴零碳创新中心项目；协助华润集团开展碳排放、碳中和课题研究专项工作，会同华润集团各业务单元开展碳减排路径课题研究；做好科研项目和创新项目团队建设、成果转化、商业应用相关工作，做好碳排放技术储备、应用工作，助力华润集团碳中和工作目标。



参与国家气候投融资项目库建设

通过信息公开和标杆项目示范推动和引导地方落实“碳达峰”行动，筛选出具有商业可持续性、有明显减排效应的优质绿色项目，增强气候项目对国际投资者的吸引力。2021年3月，华润环保参与实施的国家自主贡献重点项目库课题启动，9月，通过国家自主贡献重点项目库建设方案及项目评估标准中期评审会，稳步推进相关标准建设研究。



助力兰州市申报国家首批气候投融资试点

2022年1月，应兰州市政府邀请，华润环保参加兰州市气候投融资试点的申报工作，经过充分调研、沟通交流及组织专家审查后，编制完成《兰州市气候投融资试点工作方案》和《兰州市气候投融资试点实施方案》，最终顺利通过国家气候投融资试点评审。



案例 华润环保联合伦敦大学学院等单位在联合国第26届气候大会中国角举办两场研讨会

为了探索更高质量地推动“双碳”工作，华润环保联合伦敦大学学院、清华大学、中国环境科学学会和德国国际合作机构气候投融资专委会等国内外单位，在英国格拉斯哥气候大会现场中国企业馆举办《建立前瞻性的碳减排信用标准研讨会》和《气候韧性基础设施融资研讨会》两场研讨会。会议通过线上线下同步召开，近千人参加研讨，并发起改革国际核证减排量（CER）和自愿减排量（VER）的倡议，提出建立有前瞻性的碳信用标准体系，在西方话语权主导的国际会议里发出中国声音，提升华润的绿色影响力。



延伸阅读

联合国气候变化大会是世界上最大、最重要的气候问题相关会议，自《联合国气候变化框架公约》1994年生效以来，联合国气候变化大会从1995年起每年举行，就气候问题展开谈判，以确立具有法律约束力的温室气体排放限制目标，并确定执行机制。

倡导绿色文化

公司统筹开展“六五环境日”“节能宣传周”“低碳日”等主题活动，推动下属单位围绕“节能降碳，绿色发展”“低碳生活，绿建未来”等主题，广泛开展节能低碳宣传活动和环保公益活动，日常致力维护绿色办公环境，营造崇尚节约、清洁低碳的浓厚氛围，提高企业员工节约能源、爱护环境的意识。



华润环保在港开展“营造绿生活，减少碳足印”和“环保进校园”公益活动



滨州华润党委组织20余名党员开展环境卫生整治志愿活动



案例 华润环保在港开展系列环保公益活动

6月30日，华润环保与元朗妇女会开展“营造绿生活，减少碳足印”活动，公司义工等10人向环保业低收入者普及疫情防控知识并派发口罩，向疫情下辛苦的工人献上一点心意。7月1日，华润环保与香港再生资源总商会义工们在香港培侨书院开展“环保进校园”活动，通过拼图等小游戏给学生传递环保知识，帮助他们从小树立起节约资源、保护环境意识。



和衷共济 倾情奉献

华润环保主动参与社区建设，深入学习习近平总书记关于打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战的重要指示精神，传递战“疫”信心、凝聚战“疫”合力，同时利用企业资源平台，积极开展帮扶公益项目，以实际行动造福社会、关爱民生。

抗击新冠疫情

疫情就是命令，防控就是责任。新冠肺炎疫情发生以来，华润环保贯彻落实党中央国务院有关疫情防控的决策部署和华润集团相关通知要求，强化疫情防控宣传和防疫常态化举措落地，提高政治站位，强化使命担当，打赢疫情防控阻击战。截至2021年底，华润环保未发生新冠肺炎疑似病例及确诊病例。

建立健全疫情防控工作体系

公司党委班子带头落实“抗疫情、保目标”主题活动，成立疫情防控工作领导小组和工作小组，公司领导第一时间深入及各兄弟企业采购防疫物资总金额近200余万元，为华润集团疫情防控阻击战作出有力贡献。

常态化抓好疫情防控

专题学习贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示和国家、华润集团疫情防控的决策部署，持续研判疫情形势，及时作出工作部署，严格落实常态化疫情防控工作举措，推动各级单位严格执行公司疫情防控要求和当地政府疫情防控措施，持续做好常态化疫情防控工作。

多措并举保障员工健康

2021年6月，针对广州、深圳疫情防控的严峻形势，制定下发EHS警示，持续强化疫情防控，对重点关注人员点对点提醒和落实防范措施；持续开展员工新冠疫苗接种工作，做好每日健康监测，将防疫工作融入公司运营各个环节，稳步推进项目复工复产；严格执行体温检测登记，定期消杀工作区域，及时关注复工人员信息。2021年，华润环保为重要接待访客提供防疫接待包72次，为公司员工发放防疫口罩3.02万个。

案例 迅速行动、积极应对！纺织事业部筑牢疫情防控线

2022年3月，山东境内多地市疫情呈现点多面广、局部暴发、快速扩散态势。华润环保党委高度重视，纺织事业部党委扛起主体责任，完善疫情防控机构，先后5次紧急安排落实疫情防控工作；各工厂“一把手”担起疫情防控的第一责任，各企业党组织把阻断病毒传播、保障员工生命健康作为重大政治任务，督导员工做好自我防护并严守相关防控要求，从快从严从细落实疫情防控各项防控举措，做到“宁可十防九空、不能失之万一”。

完善应急和处置预案

各企业迅速调整或成立专项工作小组，落实责任分工，筑牢织密疫情防控网络。推演和预判从宣传、消杀、物资、隔离、处置等方面进一步完善应急和处置预案，开展突发疫情事件的应急处置演练。

建立高效的信息沟通机制

企业 EHS 部每天汇总员工健康状况，按照相关要求及时报送当地疫情最新动态、地方防控要求、员工健康情况、防疫物资保障、生产运转等信息，发现异常情况及时处置措施并报告。

开展周期性消杀措施

办公室、会议室、车间、食堂、通勤车等人员密集场所坚持每班通风消杀 1 次。聊城华润对员工餐厅加强管控，做到食材可追溯，生熟食刀具分开，炊事员佩戴口罩、每班进行 3 次体温监测，厨余垃圾日产日清，用餐场所每天进行 2 遍清洁通风消杀。

组织全员核酸检测

根据国资委和当地政府要求，主动联系当地防疫部门到工厂展开全员核酸检测。2021 年，聊城华润、滨州华润核酸检测做到“应检尽检”。



保障防疫物资充足到位

3 家运营企业和 4 家分公司共储备消毒液 152 公斤、酒精 36 公斤，医用口罩 36,698 只，喷雾器或喷壶 58 台 / 个，测温设备或测温枪 42 台 / 支。

落实人员和物资管理

针对全员组织防疫知识培训，对员工开展进出厂和班中 3 次体温监测，销售人员外出实行审批报备和日报管理，劝返疫区外来人员，非疫区的实行测温、验健康码和行程码，外来车辆、原棉、物资、快递包裹等进厂先行消毒再处置等，严防病毒输入。



守望相助贡献力量

面对严峻的疫情大考，公司结合业务优势，迅速投入财力物力支援抗疫，联合下属企业采购防疫应急物资捐赠一线，守护社区安全、彰显社会责任。

案例 华润环保联合华润集团下属兄弟单位助港抗疫

为坚决贯彻落实习近平总书记就支援香港抗击第五波新冠肺炎疫情工作作出的重要指示，进一步推进华润集团为抗击疫情作出的各项部署，公司义工深入社区基层一线，全力支持特区政府防疫抗疫工作。2022 年 3 月 3 日、3 月 18 日，华润环保联合华润燃气、华润化学材料、华润生命科学等华润集团下属兄弟单位，分别派出三名义工将两批物资（包括口罩 100 盒、儿童口罩 50 盒、酒精搓手液 150 支、新冠肺炎快速检测盒 100 套、琦香囊贴 460 个）送到土瓜湾社区服务的林博社区工作室，援助香港基层居民抗疫。此外，公司还为在港员工发放 50 盒莲花清瘟胶囊、200 套快速测试试剂及 50 份琦芷温饮。



热心公益事业

计划募集爱心鸡蛋 20,000 枚

华润环保“润智收”平台联合润工作、希望小镇，向全体华润人发起了“环保润智收，爱心‘蛋’希望”公益活动，为国家“双碳”绿色环保事业做出力所能及的新的贡献，让旧衣服回收焕发新的温情。活动从 2021 年 11 月持续到 2022 年 8 月秋季开学前，计划为希望小镇的孩子们募集 20,000 枚爱心鸡蛋。全体华润员工通过参与“润智收”平台的旧衣服回收活动，捐赠因回收旧衣而获得的环保积分，为希望小镇有需要的孩子们购买爱心鸡蛋，帮扶改善儿童的膳食结构及营养摄入量，促进孩子的身体和智力均衡发育，助力儿童健康成长。

“环保润智收，爱心‘蛋’希望”活动页面



可持续发展管理

华润环保重视企业可持续发展，立足“让生态环境更美好”的企业使命，完善社会责任管理工作，积极提升履责能力，推动与利益相关方的责任沟通，以实现“提供高质量环境服务，输出美好生态产品”的愿景，充分展现公司负责任的企业公民形象。

责任治理

华润环保按照华润集团可持续发展管理工作管理要求和战略规划，结合行业特色，建立起跨部门联动的可持续发展报告编制工作机制。公司党委、董事会积极推进履行报告编写发布工作，负责报告最终决策和审核；办公室牵头，指导相关部门负责落实项目沟通和协调，联络和动员各单位及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；职能部门及下属公司为配合单位，发挥各自专长履行责任，收集报告相关素材并协助报告编写审核。

责任沟通

华润环保积极拓展与利益相关方的沟通渠道，在企业官方网站、主流媒体、微信公众号等平台更新社会责任工作履行情况，定期向利益相关方披露履责进展；积极参加行业论坛及会议，组织或参与公益活动，搭建多元化内外部沟通平台，传播企业理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。

利益相关方	期望与需求	沟通与回应
 股东	持续稳定的收益回报 深化国企改革 健全内控管理	优化董事会制度 构建稳健科学的治理体系 防范化解风险 完善信息披露
 政府部门	遵纪守法 守法合规经营 依法纳税 反腐倡廉	合规经营 响应政府号召和引导 加强反腐监督
 客户	高质量、安全的产品 提升产品服务可及性	加强技术创新 注重质量监管 提升服务品质 健全投诉机制
 员工	保障员工合法权益 健全职业发展通道 和谐工作环境	遵守劳动法律法规 发挥工会作用 完善人才培养体系 关注员工健康发展
 供应商	公平采购 诚信履约 互惠共赢	公平竞争 合规性采购管理 业务拓展与合作共赢
 环境	回应气候变化 强化节能减排	环保技术创新 废水、固废处理 发展循环经济 落实低碳行动
 社区	关注社区发展 共建和谐社区	支持公益慈善活动 开展志愿者活动 助力乡村振兴

未来展望

2022年，是华润环保发展的关键之年，在新时代的伟大征程上，华润环保将立足“两个大局”，心怀“国之大者”，以“十四五”发展战略为指引，全力推进内蒙古环投投后管理工作，积极尝试更多商业模式创新和前沿探索，加强内外部协同，稳中求进、苦干实干，夯基础、强管理、促提升，开创企业高质量发展新局面。

我们将全面提升党建工作质量，坚持和加强党的全面领导，强化党的创新理论武装，切实增强党员干部政治领悟力、政治判断力、政治执行力，引导广大党员群众从百年党史中经受洗礼、锤炼党性、汲取智慧、凝聚力量，推动经营发展成果更多、更好惠及人民群众。

我们将扎实推动“十四五”规划落实落地，通过立足内蒙古，依托“黄河中心”，实践黄河流域生态保护，助力华润集团超级产业平台引领黄河流域高质量发展。全面落实国企改革三年行动计划，打好处置“两非”最后攻坚战，以纵深推进改革进一步明晰奋进新征程的路线图。

我们将重点加强内蒙古环投投后管理工作，以重点项目为抓手，提升在工程建设、运营管理、智慧环保等维度的业务水平，基于“内蒙古模式”的打造，依托“黄河中心”沿黄河流域拓展，为实现“十四五”末成为黄河流域有影响力的环境服务商奠定良好基础。



我们将稳步提升环保科技协同能力，加大科研投入、加快示范项目建设，服务华润集团内部及外部市场，推动数字碳市场项目、中药渣资源化综合利用等项目顺利实施，协同推动华润集团产业绿色转型升级，做好重点科研项目实施，按计划推动落地并加快复制推广，在助力实现“双碳”目标中展现粤港澳大湾区央企力量与担当。

我们将大力建强人才队伍，严格按照要求推行经理层成员任期制和契约化管理；注重引进环保细分行业的领军人才和科研创新人才，夯实后备人才队伍，探索与华润学习与创新中心联合建立培训机制，有序开展2022优秀年轻人才培养项目，推进落实“青马”工程培训项目，在干部人才队伍建设上呈现新气象、展现新作为。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天就是幸福。华润环保将坚定信心、精准施策，为实现人与自然和谐共生，为建成青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，为共建地球生命共同体持续贡献智慧与力量，共同朝着推动“十四五”高质量发展的目标坚定迈进！

附录

关键绩效

关键绩效指标	2019年	2020年	2021年
研发人员数量 (人)	-	17	23
总污水处理量 (吨)	13,863	168,232	188,067
污水出厂综合达标率 (%)	100	100	100
总污泥处理量 (吨)	26,707	33,215	45,486
固体废弃物处理量 (吨)	59,342	58,643	63,788
审查的供应商数量 (家)	-	970	1,044
员工总数 (人)	-	3,365	2,834
按性别员工人数 (人)	-	男性: 1,884 女性: 1,481	男性: 1,587 女性: 1,247
劳动合同签订率 (%)	-	100	100
社会保险覆盖率 (%)	-	100	100
女性管理者比例 (%)	-	21	20
年度新增职业病 (例)	-	0	0
体检及健康档案覆盖率 (%)	-	100	100
每年人均带薪年假天数 (天)	-	7	8
少数民族或其他种族员工比例 (%)	-	0.40	1.9
残疾人雇用人数 (人)	-	14	15
员工培训覆盖率 (%)	-	24	42

关键绩效指标	2019年	2020年	2021年	
按性别受训雇员百分比 (%)	-	男性: 47.5	男性: 65	
人均培训投入 (万元/人)	-	0.04	0.07	
员工培训投入总额 (万元/年)	-	15	20	
人均培训时间 (小时)	-	0.30	0.42	
按性别人均受训时长 (小时)	-	男性: 0.29 女性: 0.28	男性: 0.41 女性: 0.39	
工伤数/率 (人, %)	-	0	0	
因工伤损失工作日数 (天)	-	0	0	
员工流失率 (%)	-	0.03	0.18	
报告期内吸纳应届毕业生人数 (人)	-	7	4	
新招聘的人员总数 (人)	-	58	34	
本地化雇佣比例 (%)	-	50	47	
员工安全培训时长 (小时)	27,301	31,164	30,014	
员工安全培训人次 (人次)	23,542	24,528	25,030	
安全生产投入 (万元)	261	250.9	309	
一般以上事故发生数 (次)	0	0	0	
员工伤亡人数 (人)	0	0	0	
环境绩效	环保总投入 (万元)	60.99	11.69	831

指标索引

关键绩效指标	2019年	2020年	2021年
环保培训次数 (次)	56	58	67
节能减排技术改造投入 (万元)	15.16	11.28	21
间接能源消耗量 (万吨标煤)	8.43	6.22	6.106
间接能源消耗密度 (万吨标煤 / 万元)	0.1823	0.2175	0.197
清洁能源使用量 (万吨标煤)	0	0	0
年度新鲜水用水量 (万吨)	103.5	55.58	38.7657
环境绩效 单位工业增加值新鲜水耗 (吨 / 万元)	5.39	4.56	3.15
非化石能源比重 (%)	0	0	0
直接温室气体排放量 (吨)	6,800	6,300	5,600
间接温室气体排放量 (吨)	279,010	203,840	198,567
产生无害废弃物总量 (吨)	29.3	24.9	17
产生有害废弃物总量 (吨)	0.83	1.73	0.74
废水排放总量 (吨)	728,900	362,054	254,678

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
报告导读		P1	01
领导致辞		P2	04
关于我们	公司简介	P4.2-P4.3	06
	企业文化	G1.1	06
	组织架构	P4.1	07
	历史沿革	P4.4	08
	2021 大事记	P3.1	10
责任聚焦：“十四五”新篇砥砺前行，启航新征程行稳致远		P3	12
添绿·为打造一流锐意前行	党建引领，立根铸魂	P3	18
	固本强基，笃行致远	M1.1,M1.6-M1.7, S1.1-S1.4	24
	汇聚英才，专业成长	S2.1-S2.8,S2.10-S2.12,S2.14-S2.18	28
护绿·为共融发展奋勇担当	惟实励新，精进臻善	M2.4-M2.7	38
	互惠互利，共促发展	M3.1-M3.8,M3.10-M3.11,M3.13	42
	淬炼品质，服务升级	M2.1-M2.3,M2.9, M2.14-M2.16,M2.18	50
爱绿·为美好生活凝心聚力	呵护自然，保护生态	E1.1,E1.5-E1.7,E1.9,E2.3,E2.5-E2.6, E2.9,E2.13,E2.15,E2.18-E2.19,E3.1, E3.6	58
	和衷共济，倾情奉献	P3,S4.10	65
可持续发展管理	责任治理	G3.2-G3.3	68
	责任沟通	G6.1-G6.2	68
未来展望		A1	70
附录	关键绩效	A2	72
	指标索引	A5	75
	意见反馈	A6	76

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为不断提高公司报告披露水平，使报告真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司可持续发展管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 相对于华润环保，您的身份是：	<input type="checkbox"/> 政府 / 监管机构	<input type="checkbox"/> 股东 / 投资者	<input type="checkbox"/> 客户 / 消费者		
	<input type="checkbox"/> 商业伙伴	<input type="checkbox"/> 员工	<input type="checkbox"/> 社会组织		
	<input type="checkbox"/> 新闻媒体	<input type="checkbox"/> 公众	<input type="checkbox"/> 其他		
2. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否			
4. 您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性上：	披露信息量：	<input type="checkbox"/> 很高	<input type="checkbox"/> 较高	<input type="checkbox"/> 一般	
		<input type="checkbox"/> 较低	<input type="checkbox"/> 很低		
	版式设计：	<input type="checkbox"/> 很合理	<input type="checkbox"/> 较合理	<input type="checkbox"/> 一般	
		<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差		
	可读性：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	
		<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差		

开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对公司可持续发展工作有哪些意见和建议？



您可以直接扫描左侧二维码在线填写问卷

再次感谢您的大力支持与配合！